

## Бриф на разработку сайта

Перед тем, как начать, расслабьтесь, подумайте о чем-то хорошем, постарайтесь уделить максимум внимания и времени заполнению брифа. От качества заполнения, будет зависеть то, каким станет ваш будущий сайт.

<b>1. О компании</b>		
1.1	<b>Ваше имя</b>	
1.2	<b>Телефоны</b>	
1.3	<b>E-mail, icq, skype и др.</b>	
1.4	<b>Название компании</b>	
1.5	<b>Чем занимается компания</b> (основные услуги, деятельность)	
1.6	<b>Кто покупает продукты или услуги</b> (целевая аудитория)	
1.7	<b>Основные преимущества вашего товара или услуги, отличия от конкурентов</b>	
1.8	<b>Имеющиеся конкуренты</b> (напишите названия компаний и адреса сайтов)	
1.9	<b>Адрес сайта</b> (если уже есть)	

2.1	<b>Сайты, которые производят благоприятное впечатление</b> (напишите адреса и опишите кратко, почему)	
2.2	<b>Сайты, которые вам не нравятся</b> (напишите адреса и опишите кратко, почему)	

2.3	<b>Какие исходные материалы для разработки дизайна сайта вы готовы предоставить</b> (логотип, бренд бук, шрифты, фирменные цвета)	
2.4	<b>Основной девиз или слоган!</b>	
2.5	<b>Сформулируйте 3 образа окружающего мира, которые, вы считаете, сочетаются с вашей компанией</b> (это могут быть люди, животные, явления, предметы, впечатления, произведения искусства или что то другое)	
2.6	<b>Цель создания сайта</b> (поставьте галочку или допишите нужное)	
2.7	<b>Ваши ожидания от сайта</b>	
2.8	<b>Ожидаемый вами срок создания сайта</b>	
2.9	<b>Предполагаемый объем сайта</b> (количество страниц)	
2.10	<b>В каком цветовом решении вы хотели бы видеть свой будущий сайт</b> (темные или светлые тона, какие то конкретные цвета)	
2.11	<b>Дизайн сайта</b>	

2.12	<b>Стилевые решения</b> (поставьте галочку или допишите нужное)	
2.13	<b>Сформулируйте, чего точно не должно быть в дизайне сайта?</b>	
2.14	<b>Какие разделы должны обязательно быть на сайте</b> (главная, о компании, прайс-лист, контакты и т.п.)	
2.15	<b>Планируется ли на сайте создание интернет - магазина?</b> <b>Если «да» то -</b> <b>- описание продаваемого товара</b> <b>- способы оплаты и тд.</b>	
2.16	<b>Версии сайта на иностранных языках</b> (если да, то, на каких)	
2.17	<b>Дополнительные услуги</b> (продвижение в топ по определенным ключевым запросам, баннеры и т.д.)	

2.18	<b>Обновление информации на сайте</b>	<input checked="" type="checkbox"/> собственными силами <input type="checkbox"/> несколько собственных редакторов <input type="checkbox"/> разработчики сайта <b>У при необходимости с вашей помощью</b>
2.19	<b>Другая информация, которую вы считаете важной, для разработки сайта</b>	
2.20	<b>Нужны ли дополнительные модули?</b> (погода, курс валют, время, счетчики посещений, голосование, поиск, облако тегов, и т.д.)	